



ANTEPRIME
DI TOSCANA

PRIMANTEPRIMA

AL VIA BUYWINE, LA VETRINA INTERNAZIONALE BTOB DEL VINO TOSCANO 210 CANTINE E 164 BUYER DA TUTTO IL MONDO A LUCCA II 5 E 6 FEBBRAIO

***Oggi e domani al Lucca Polo Fiere, quasi 1400 etichette in assaggio, di cui 500 certificate bio.
Più di 20.000 wine tasting attesi e oltre 4.000 incontri in programma nell'arco della due giorni***

Lucca, 5 febbraio 2025 – Lucca diventa per due giorni vetrina internazionale del vino toscano. Con **210 produttori** locali coinvolti, **164 buyer** provenienti da **37 diversi Paesi** e quasi **1400 etichette** in degustazione, di cui **500 certificate bio**, si apre oggi al **Lucca Polo Fiere** la **15/a edizione** di **BuyWine**, vetrina BtoB dedicata ai buyer internazionali, che fa da 'apripista' a **PrimAnteprima**, (14 febbraio, Firenze), la giornata che apre ufficialmente la Settimana delle Anteprime di Toscana. Entrambi gli eventi sono promossi da **Regione Toscana**, in collaborazione con la **Camera di Commercio di Firenze**, l'organizzazione di **PromoFirenze** e il coordinamento della comunicazione, l'ufficio stampa e i social, sono curati da **Fondazione Sistema Toscana**.

Quest'anno le delegazioni più numerose provengono rispettivamente da **Canada, Stati Uniti, Scandinavia e Cina**, con i **mercati asiatici** (Vietnam, Hong Kong, India, Giappone, Taiwan, Singapore, Corea del Sud, Thailandia) e **sudamericani in forte ascesa**. Presenti anche compratori da **Australia, Marocco e Tunisia**. Sono invece **50** su **58** le **denominazioni toscane presenti**, con l'IGT Toscana seguita da Chianti, Chianti Classico e Maremma Toscana le più rappresentate. Siena e Firenze sono le province maggiormente presenti, rispettivamente con 69 e 62 produttori, seguono Grosseto (26), Arezzo (23), Livorno (9), Lucca (7), Pisa (7), Prato (4), Pistoia (2), Massa (1).

Nell'edizione 2024 furono **più di 20.000 i wine tasting** negli oltre **4.000 incontri BtoB** che registrarono un **livello di soddisfazione di buyer e seller del 92%**. Il **successo ormai consolidato del format** della manifestazione si fonda sull'opportunità data dalla **Regione Toscana** ai produttori che producono vini di qualità, esclusivamente in Toscana, di incontrare i buyer provenienti da Paesi esteri selezionati meticolosamente da **PromoFirenze**.

TREND DI CONSUMO. Gli **aspetti salutistici** e della **sostenibilità** entrano a pieno titolo tra i criteri di acquisto. Prodotti BIO e provenienti da aziende sostenibili riscontrano l'interesse di un pubblico più giovane e che ha a cuore temi come **l'economia circolare** e l'ambiente in senso lato. Si rileva inoltre che, insieme all'interesse per i grandi vini, emerge l'attenzione per prodotti di più semplice consumo, anche alla luce degli abbinamenti con cucine di diversa origine. Tradizione e innovazione possono convivere e incontrare ognuno un mercato di riferimento laddove sussistono ancora ampi margini di crescita.

WINE TOUR. Dopo la maratona di degustazioni al Lucca Polo Fiere, alcuni buyer avranno l'opportunità di partecipare anche ad **8 specifici Wine Tour**, per visitare il territorio di origine dei vini, approfondendo così la loro conoscenza del prodotto. Nel dettaglio, quattro sono stati organizzati dalla **Camera di Commercio di Firenze** con la collaborazione dei **Consorzi Chianti Classico, Chianti Colli Fiorentini, Chianti Rufina, IGT Toscana**, tutti dedicati alla zona fiorentina; la **Camera di Commercio Toscana Nord Ovest** presente con tre diversi itinerari tra **le aziende di Lucca, Massa e Pisa** e la **Camera di Commercio di Pistoia Prato** con un tour tra **Carmignano** e la zona dei vivai.

PRIMANTEPRIMA. La Settimana delle Anteprime dei vini toscani si aprirà poi il prossimo **14 febbraio a Firenze** (Palazzo Medici Riccardi) con il workshop di **PrimAnteprima**, con il via ai lavori a partire dalle 10,30. Presenti alla giornata il presidente della Regione Toscana, Eugenio Giani, la vicepresidente e assessora all'Agroalimentare Stefania Saccardi il presidente di Avito, Francesco Mazzei, il presidente della Camera di Commercio di Firenze, Massimo Manetti e il direttore di Fondazione Sistema Toscana, Francesco Palumbo. Tra gli interventi più attesi quello di Fabio del Bravo della Direzione Filiere e Analisi dei Mercati di ISMEA, che presenterà il report realizzato ad hoc per PrimAnteprima con l'aggiornati dei dati di scenario, trend ed export del vino toscano. Guiderà l'incontro il giornalista Rai Marcello Masi (evento dedicato alla stampa di settore).

Evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana



ANTEPRIME
DI TOSCANA

PRIMANTEPRIMA

La **Settimana delle Anteprime vini di Toscana** prosegue con gli appuntamenti curati dai Consorzi secondo il seguente calendario: sabato 15 e domenica 16 febbraio "Anteprima Nobile" - Consorzio del vino Nobile di Montepulciano – Montepulciano; lunedì 17 e martedì 18 febbraio "Chianti Classico Collection" - Consorzio vino Chianti Classico – Firenze, Stazione Leopolda; mercoledì 19 febbraio "Chianti Lovers & Rosso Morellino" - Consorzio vino Chianti e Consorzio Morellino di Scansano – Firenze, Fortezza da Basso; giovedì 20 febbraio "Anteprima L'Altra Toscana" – Firenze, Palazzo degli Affari; venerdì 21 febbraio "Valdarno di Sopra Day" – Località Il Borro, San Giustino Valdarno Arezzo.

Ufficio Stampa BuyWine Toscana 2025 e PrimAnteprima

Mariangela Della Monica - m.dellamonica@fst.it - ufficiostampa@buy-wine.it - Cell. 334 6606721

Sara Chiarello – CP Plus – sara.chiarello@cpplus.it

Jacopo Carlesi CP Plus – jacopo.carlesi@chiarellopulitipartners.com – Cell- 333 4969766

Evento di



Regione Toscana



Camera di Commercio
Firenze
dal 1770 la casa delle imprese

Organizzato da



PromoFirenze
AZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio di Firenze



fondazione
sistema toscana